



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 04/4/2019/ŻK

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Obsługa profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.

Warszawa, 14 stycznia 2019 roku

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Wojciech Norkowski – tel. (22) 536 70 88.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest **obsługa profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook** (<https://www.facebook.com/edenpolska>) **wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.**

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Okres wykonywania przedmiotu zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do 15.12.2019 roku.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.

2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędną do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy **Wykonawca oświadczy, że:**

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w **Internecie z zakresu komunikacji/PR. Za kampanie uznaje się działania** na platformach marketingowych w kanałach online:

Przykładowe działania:

- reklama online – Kampanie Google Adwords, Kampania na Social Mediach, Kampanie w postaci banerów promujących w Internecie na różnych stronach oraz w innych narzędziach online;
- konkurs online – przeprowadzenie konkursów za pomocą aplikacji na Facebooku;
- content marketing – dostarczenie odpowiednich treści promocyjnych do danego projektu dla wszystkie narzędzia biorące udział w promocji, tworzenie notek prasowych;
- blogosfera – współpraca z influencerami w zakresie promocji produktów turystycznych w tym – publikacje w formie artykułów, materiałów video i relacji w mediach społecznościowych opublikowane przez influencerów w ich kanałach (blogi, profile w mediach społecznościowych);
- Social Media – prowadzenie kampanii i przygotowanie materiałów promocyjnych w kanałach Facebook, Instagram oraz ich moderowanie;
- statystyka – raporty z wszystkich użytych narzędzi wraz z wykazem efektywności;
- identyfikacja wizualna – stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej do danej kampanii

Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych na rzecz regionów/atrakcji/produktów turystycznych.

- 3) Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do wykonania

zamówienia. Należy wykazać, że wykonawca dysponuje lub będzie dysponował minimum:

- **Copywriter - specjalista ds. online marketingu i social media**, - jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z online marketingiem, w tym w prowadzeniu fanpage oraz na stanowisku związanym z redagowaniem, tworzeniem tekstów o charakterze promocyjnym w tym udokumentowanie osiągnięcia – portfolio minimum 2 tekstów związanych z branżą turystyczną;

- 4) Ponadto o realizację zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie wykonawcy będący w stanie zrealizować zamówienie zgodnie z Załącznikiem 1 do Ogłoszenia.
- 5) Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w pkt 5 Ogłoszenia o otwartym konkursie ofert w stosownych sytuacjach polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
- 6) Wykonawcy, składając ofertę, powinni przedłożyć odpowiedni wykaz usług wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty wykonania i zleceniodawcy oraz załączyć dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonego wykazu wraz z referencjami, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku, gdy Wykonawca nie uzupełni żądanych przez Zamawiającego dokumentów, jego oferta zostanie odrzucona.
- 7) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2). Do oferty należy załączyć Wykaz usług (wzór w Załączniku nr 5), Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3), oraz wykaz osób (Załącznik nr 6).
- 8) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 9) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5.6), na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **21.01.2019 r. do godz. 09.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: zaneta.kot@pot.gov.pl
- 2) Nie dopuszcza się składania ofert cząstkowych.
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) **Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) , Wykaz usług (wzór w Załączniku nr 5), Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3), oraz wykaz osób (Załącznik nr 6).**
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena ©	40 %
2.	Koncepcja prowadzenia fanpage	60 %

Zamawiający przyzna punkty w ramach kryterium, przyjmując zasadę ze 1 % = 1 pkt

1) Kryterium cena (C) - waga 40 %. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 100\% \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium CENA;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2)Koncepcja prowadzenia fanpage – 60 pkt.

W kryterium Koncepcja prowadzenia fanpage Wykonawca może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

- a) **12 przykładowych postów** - Wykonawca powinien przedstawić przykładowy harmonogram 12 postów na pierwszy miesiąc Akcji, z grafikami (nawiązującymi do KV EDEN Polska) oraz treścią postów. Ocenie podlegać będzie: spójność harmonogramu, dobór zdjęć i tematów w korelacji z marką EDEN Polska). Wykonawca może otrzymać maksymalnie **20 punktów**;
- b) **wartość merytoryczna tekstów** - za kreatywność, stylistykę treści oraz teksty oparte o ciekawostki krajoznawcze odnoszące się do destynacji Eden Wykonawca może otrzymać maksymalnie **40 punktów**;

1. Maksymalna liczba punktów, jaką może przyznać Zamawiający Wykonawcy wynosi 100 pkt.
2. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów otrzymanych przez Wykonawcę we wszystkich kryteriach.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Klauzula informacyjna dotycząca z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna.
- 2) Inspektorem ochrony danych osobowych w Polskiej Organizacji Turystycznej jest Pani Ewa Szymerska, kontakt: adres e-mail ewa.szymerska@pot.gov.pl, telefon 22 53670-22.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych. , numer postępowania: 04/4/2019/ŻK prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia.
- 6) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- 7) Posiada Pani/Pan:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
- 8) Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO

10. Załączniki:

Załącznik nr 1 –Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 - Formularz oferty

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 4 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 5 - Wykaz usług

Załącznik nr 6 – Wykaz osób

Załącznik nr 1

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest obsługa profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.

Termin realizacji.

Od dnia podpisania umowy do 15.12.2019 roku.

Zakres tematyczny

Poprzez Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN zamawiający rozumie wszystkich laureatów dotychczasowych edycji konkursu EDEN – zwycięzców oraz wyróżnione destynacje. Pełna lista miejsc znajduje się na stronie www.edenpolska.pl.

Do zadań wykonawcy należy:

1. Prowadzenie Fanpage projektu EDEN na portalu Facebook

Zapewnienie obsługi konta – w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie minimum 3 wpisów tygodniowo, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz monitorowanie konta.

Wykonawca prześle raz na tydzień (w każdy piątek poprzedzający następny tydzień do godz. 12.00) do akceptacji Zamawiającego, scenariusz wpisów na cały kolejny tydzień.

Każdy z postów ma zawierać odpowiedni content tzn., grafikę, filmik, lub link. Do każdego z postów Wykonawca dołączy propozycje contentu do akceptacji przez Zamawiającego.

Zamieszczane wpisy mają:

- posiadać formułę *call to action* zachęcającą do interakcji oraz do polubienia strony;
- pobudzać aktywność fanów, która ma się przejawiać w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu. Ciekawe wypowiedzi Internautów muszą być doceniane przez Wykonawcę w postaci kliknięcia „Lubię to” lub skomentowania;
- informować o innych działaniach informacyjno-promocyjnych przeprowadzanych w tym czasie przez Zamawiającego i zachęcać do udziału w tych, które są w swojej formie interaktywne (konkursy/quizy/konferencje, itp.). Wkład do tych informacji w postaci tekstu/filmu/spotu/grafiki itp. będzie przekazywany Wykonawcy przez Zamawiającego;

- być monitorowane – odpowiedzi na pytania fanów i komentarze powinny być udzielane:
 - najpóźniej w ciągu 4 godzin od ich zadania – w przypadku prostych pytań;
 - najpóźniej w ciągu 24 godzin od ich zadania – jeśli udzielenie odpowiedzi wymaga konsultacji z Zamawiającym;
 - w weekendy i dni świąteczne, lub pozostałe wolne od pracy – najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
 - w przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników w godzinach wieczornych 18:00-8:00 – odpowiedź ma być udzielona w godzinach najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
- być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, nieurzędowym, ale niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzystojnych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.);
- zawierać humor i metaforę;
- być stylistycznie i ortograficznie poprawne, powinny być często zakończone pytaniami lub stwierdzeniami pobudzającymi interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu;

2. Działania promocyjne

- a) Przygotowanie i emisja reklam na portalu Facebook. Działania promocyjne na Facebooku mające na celu promowanie, szerzenie świadomości o wszystkich laureatach konkursu Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN i ukazanie ich atrakcyjności.
- b) Przygotowanie wszystkich materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji działań promocyjnych. Płatna promocja postów.

3. Raportowanie

- a) Wykonawca przygotowuje **4 raporty kwartalne** zawierające informacje na temat osiągniętego zasięgu, liczby odwiedzin profilu, realnych użytkowników, kliknięć, przejść na stronę, procent nowych użytkowników, oraz osiągnięte cele.
- b) rezultaty, które mają być osiągnięte poprzez prowadzenie konta/fanpage:
- na zakończenie umowy liczba osób, które „polubiły” profil musi przekroczyć **22 000** fanów,
 - średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. **25 000** fanów.
- c) Wykonawca w swoich działaniach zobowiązuje się przestrzegać zasad obowiązujących na poszczególnych serwisach oraz nie podejmować działań nieetycznych w celu zwiększenia liczby fanów profilu.

4. Do zadań Wykonawcy należy także

1. Opracowanie miesięcznych harmonogramów uwzględniających terminy, tematykę oraz grafiki do poszczególnych wpisów w danym miesiącu.
2. Wyznaczenie osoby/osób dedykowanych do prowadzenia profilu.
3. Przygotowanie dokumentacji końcowej w postaci raportu zawierającego informacje nt. statystyk zasięgów oraz opublikowanych postów i grafik – najpóźniej do dnia **15.12.2019.**

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**) Numer faksu: (**).....

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na obsługę profilu EDEN Polska-Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych, nr **04/4/2019/ŻK**, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

CENA: zł brutto,

słownie złotych brutto.

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu.

.....

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:

Adres siedziby: _____
oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową,
3. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Umowa została zawarta w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29.01.2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 1986 z późn. zm.)

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest obsługa profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Umowy stanowi Załącznik nr 1 do umowy.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia obsługi profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie minimum 3 wpisów tygodniowo, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz monitorowanie konta zgodnie z wytycznymi określonymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Umowy (Załącznik nr 1 do Umowy).
4. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia, w czasie obowiązywania niniejszej Umowy, wskaźników sukcesu, przez które strony rozumieją zapewnienie nie mniej niż **22 000** fanów lubiących profil EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne, w terminie wskazanym w § 4 ust. 1.
5. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia następujących wskaźników sukcesu: średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. **25 000** odbiorców.
6. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3. Współpraca stron przy realizacji Umowy

1. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych elementach działań promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1, a Wykonawca jest zobowiązany do ich niezwłocznego uwzględnienia, jednak nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
2. Wykonawca prześle raz na tydzień drogą elektroniczną (w każdy piątek poprzedzający następny tydzień do godz. 12.00) do akceptacji Zamawiającego, scenariusz wpisów na cały kolejny tydzień.
3. Wykonawca przygotuje i przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną 4 raporty kwartalne zawierające szczegółowe informacje na temat podjętych działań w tym osiągniętego zasięgu oraz statystyków wpisów oraz ich treści i formy graficznej.

§ 4. Termin realizacji umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania umowy, do **dnia 15.12.2019 r.**
2. Przedmiot Umowy będzie realizowany w systemie kwartalnym.
3. Potwierdzeniem należytego wykonania niniejszej Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony protokół odbioru zrealizowanych prac, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Umowy/umowy. Po zakończeniu każdego etapu, Strony podpiszą protokół odbioru danego etapu prac.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł (słownie: 00/100) brutto wraz z podatkiem VAT.

Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi w czterech częściach:

- a) pierwsza część, w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1 (... zł - słownie: ... 00/100) wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego **I kwartalnego raportu** o którym mowa § 3 ust. 3 oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 5.
- b) druga część w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1 (... zł - słownie: ... 00/100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego **II kwartalnego raportu** o którym mowa § 3 ust. 3 oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 5.

- c) trzecia część w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1 (... **zł** - słownie: ... 00/100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego **III kwartalnego raportu** o którym mowa § 3 ust. 3 oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 5.
 - d) czwarta część, w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1 (... **zł** - słownie: ... 00/100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po prawidłowej realizacji całości przedmiotu umowy, określonego w § 1 Umowy, zaakceptowaniu przez Zamawiającego **IV kwartalnego raportu**, o którym mowa § 3 ust. 3 oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 4 i 5.
2. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych poszczególnych faktur. Podstawą do wystawienia poszczególnych faktur przez Wykonawcę są podpisane bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokoły odbioru poszczególnych etapów.
3. Suma faktur częściowych nie może przekroczyć kwoty, o której mowa w ust. 1

§ 6. Kary umowne

1. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 5, karę umowną w wysokości
- 10 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1a – w przypadku zapewnienia mniej niż 25 000 odbiorców (średni miesięczny zasięg postów w danym kwartale);
2. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 4 w okresie, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
- a. 10 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 22 000 odbiorców;
 - b. 15 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 20 500 odbiorców;
 - c. 20 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 19 000 odbiorców.
3. Za każdy przypadek niewykonania zadania określonego w Załączniku 1 do Umowy (zadania Wykonawcy), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1.
4. Za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 %,

kwoty, o której mowa w § 5 ust.1.

5. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
6. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
7. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
9. Kary umowne podlegają sumowaniu.

§ 7. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b. gdy przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Załączniku 1 do Umowy (zadania Wykonawcy).
 - c. gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Umowy

Załącznik nr 2 – Protokół odbioru

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 5

WYKAZ USŁUG

L.p.	Nazwa i adres Zamawiającego	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi (Kanał online)	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawc y, innego podmiotu)
1.				
2				
3				

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 6

WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Doświadczenie zawodowe
a	b	c
1.		